BTP RHÔNE ET MÉTROPOLE
Construire, Innover, Ensemble

Assemblée générale 2017

BTP RHÔNE ET MÉTROPOLE RÉAFFIRME SES COMPÉTENCES ET SES AMBITIONS

Pour que tous, nouveaux adhérents, adhérents de longue date, utilisateurs de services, mandataires... bénéficient du même niveau d'information sur leur fédération, Samuel Minot, leur président, a souhaité cette année revenir sur les fondamentaux de BTP Rhône et Métropole. L'occasion d'une radiographie fédératrice et d'une mise en perspective mobilisatrice pour la première organisation patronale du BTP en termes de salariés dans le Rhône.

BTP Rhône et Métropole a profité de son assemblée générale comme d'une tribune pour valoriser sa représentativité, son influence, ses actions, ses réseaux. « Beaucoup d'adhérents fréquentent nos réunions, utilisent nos services, sans toujours avoir conscience de tout ce que représente notre Fédération et de son rayonnement dans le département », explique Samuel Minot. Et le président de BTP Rhône et Métropole de donner un exemple : « nos adhérents portent plus de 600 mandats et défendent nos intérêts partout où ils sont en jeu, nous devons le faire mieux savoir ! ».

C'est ainsi qu'une partie significative de cette assemblée annuelle qui, le jeudi 29 juin, a réuni plus de 300 entrepreneurs et invités dans le cadre exceptionnel du Parc Olympique Lyonnais (Décines) a été consacrée à une animationconnectée.

Cette séquence interactive a ainsi permis aux participants de redécouvrir leur Fédération, de prendre toute la mesure de son champ d'intervention et d'apprécier son rayonnement sur le territoire départemental. Pour suivre, Hervé Gougeon, conférencier dont l'énergie n'a d'égal que la verve, a balisé les chemins de la réussite à emprunter pour aller de l'avant.

Décalé et corrosif, jalonné de notes d'humour, son propos a suscité l'enthousiasme des participants, regonflés par les doses de motivation ainsi distillées par l'intervenant.

Samuel Minot, président de BTP Rhône et Métropole

Représentativité : une première place !

Samuel Minot a débuté son rapport moral par une bonne nouvelle. Selon les chiffres officiels du ministère du Travail révélant la représentativité des organisations professionnelles au niveau national, la Fédération Française du Bâtiment (FFB) et la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP) occupent chacune la première place dans leur secteur d'activité.

En effet, la FNTP représente 98 % des salariés des entreprises de Travaux Publics. Et la FFB est la seule organisation représentative sur les deux catégories d'entreprises de Bâtiment avec 80% des entreprises syndiquées de plus de 10 salariés employant 90% des salariés et 35% des entreprises de moins de dix salariés employant plus de 50% des salariés de l'artisanat.

« Notre objectif est d'ouvrir la maison »

« De ce fait, la FFB est la seule organisation à pouvoir s'opposer à un accord collectif dans le Bâtiment qui ne lui conviendrait pas », a indiqué le président de BTP Rhône et Métropole, ajoutant : « Cette représentativité est un élément primordial pour l'avenir de notre organisation ! ».

Une représentativité que la Fédération souhaite d'ailleurs conforter en accueillant de nouveaux adhérents. « Notre objectif est d'ouvrir la maison », a assuré Samuel Minot.

Les valeurs de la Fédération : solidarité, engagement, proximité, expertise

Leur smartphone en main, les adhérents ont participé à une animation interactive avec sondages, quizz et nuages de mots. Une manière de tester et de renforcer leur niveau de connaissance des différentes facettes de la Fédération. Solidarité, engagement, proximité, expertise, les valeurs de la fédération, ont ainsi pu être mises en images pour révéler les grands chiffres : 800 adhérents, dont 50 % d'artisans, et plus de 600 mandataires ; plus de 10000 consultations par an effectuées par les spécialistes de l'équipe de permanents ; près de 300 réunions professionnelles ; plus de 750 000 euros d'impayés recouvrés chaque année ; l'implantation de 40% des adhérents sur les territoires hors de la Métropole de Lyon.

De nouveaux services : coaching, diagnostic financier...

« BTP Rhône et Métropole enrichit son offre de services avec la volonté de personnaliser un accompagnement destiné aux chefs d'entreprise et à leurs principaux collaborateurs », a aussi annoncé Samuel Minot, citant quelques exemples : coaching, audit social, diagnostic financier, ou encore accompagnement au montage de plans de formation.

Avec humour et énergie, le conférencier Hervé Gougeon a balisé « les chemins de la réussite »

Un dialogue régulier avec les maîtres d'ouvrage sur l'évolution des marchés

« Notre première préoccupation reste notre marché, miné par un niveau de prix très bas », a constaté Samuel Minot en conclusion de son rapport moral. D'où la priorité donnée au dialogue avec les maîtres d'ouvrage, en particulier dans le cadre des réunions de l'Observatoire de la commande publique qui réunit les principaux maîtres d'ouvrage publics du département. « Nous allons travailler nos indicateurs, particulièrement en Travaux Publics, notamment le suivi des consommations de crédits », a-t-il annoncé avant d'indiquer que la Fédération suivait aussi de près l'évolution de la commande privée au travers de sa commission "Logement et tertiaire" « qui devient un lieu d'échanges incontournable pour la filière construction ». D'autre part, le président de BTP Rhône et Métropole a rappelé le travail engagé en continu sur l'achat responsable (Conventions de bonnes pratiques et leur suivi) ainsi que dans la lutte contre les offres anormalement basses.

Lutte contre le travail illégal : un engagement total

Autre point abordé par Samuel Minot lors de son rapport moral : la lutte contre le travail illégal, « ce fléau qui détruit notre système de protection sociale, notre outil de formation… et nos marges ». Après avoir assuré que l'engagement de la Fédération contre le travail illégal est total, dans sa globalité et quelle que soit sa forme (fraude au détachement, travail dissimulé…), le président de BTP Rhône et Métropole a précisé les modalités de son action.

Mobilisation des Pouvoirs Publics – La Fédération a demandé des contrôles renforcés, y compris le dimanche et les jours fériés. Elle signera en septembre avec la Préfecture une nouvelle convention de lutte contre le travail illégal qui permettra d'intégrer la carte d'identification du salarié (Carte BTP), d'ailleurs en cours de déploiement.

Dispositif Carte Pro – Construire PRO (ex. CLOC), organisme qui gère la démarche Construire Propre® et la diffusion du logiciel Logistiq® (gestion des flux de chantier), propose aux maîtres d'ouvrage qui ont à s'impliquer dans le processus de contrôle des cartes d'identification un nouveau dispositif dénommé "Carte PRO". Enfin, la Fédération a engagé une campagne de sensibilisation des maîtres d'ouvrage sur le renforcement de leurs responsabilités en matière de lutte contre le travail illégal.

Les clauses d'insertion ne doivent pas vampiriser l'apprentissage

Dans son rapport moral, Samuel Minot a aussi abordé la question de l'apprentissage, en nette baisse (-30 % !) ces dernières années. Une situation qui a d'ailleurs conduit la Fédération Régionale du Bâtiment Auvergne – Rhône-Alpes à lancer une campagne de communication visant à valoriser l'apprentissage.

Le président de BTP Rhône et Métropole en a profité pour alerter les maîtres d'ouvrage, publics et privés, sur les clauses d'insertion qui figurent dans leurs pièces de marchés et qui tendent progressivement à pénaliser l'apprentissage. « Il faudrait que les maîtres d'ouvrage admettent que l'apprentissage est une réponse possible aux clauses d'insertion, à l'instar de la politique bientôt mise en œuvre, en la matière, par la Région Auvergne – Rhône-Alpes », a-t-il indiqué.

L'accent mis sur les groupements

Les groupements d'entreprises offrent une réponse adéquate aux marchés qui évoluent vers des macro-lots. Voilà pourquoi la Fédération veut favoriser la création de groupements associant des entreprises adhérentes. « En ce sens, nous avons organisé sur les territoires (*) des "BATI Meeting" qui donnent aux entrepreneurs l'occasion de mieux se connaître et, à terme, de travailler ensemble », a expliqué Samuel Minot.

(*) Rhône-Sud à Brignais début mars 2017, Beaujolais à Villefranche-sur-Saône fin mars, Métropole à Villeurbanne le 4 juillet dernier

Les adhérents ont pianoté sur leur smartphone pour répondre à des questions portant sur leur Fédération : ses valeurs essentielles (solidarité…), le nombre d'adhérents (800)…